

**บทคัดย่อ**  
**ปีการศึกษา 2555**

**ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย)** การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านจัดจำหน่ายผักไฮโดรโปนิคส์ บริเวณตลาด อดทก.เขตจตุจักร

**ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ)** A Feasibility Study of Hydroponics shop Investment In The Marketing Organization for Farmers (Or-Tor-Kor), Jatuchak district,BKK.

**ชื่อ-สกุล** นางสาวนิโลบล จันสกุลวิบูลย์  
นางสาวพัทธนันท์ ลิ้มสถาพรพงศ์  
นางสาวมณีนุช เริมวานิชย์

**หลักสูตร** บริหารธุรกิจเกษตร

**สาขาวิชา** วิทยาการจัดการ

**วิทยาลัย** การบริหารและการจัดการ

**ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ** อาจารย์ปรเมศร์ อัครเวียงพิภพ

14 มีนาคม 2555

**บทคัดย่อ**

เนื่องจากรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งในปัจจุบันผู้บริโภคอยู่ในภาวะเสี่ยงต่อการบริโภคอาหารที่มาจากวัตถุดิบที่มีสารเคมี การปลูกพืชโดยวิธีไฮโดรโปนิคส์ก็เป็นทางเลือกหนึ่ง ซึ่งเป็นวิธีการที่ ให้ผลผลิตที่มีความสม่ำเสมอ สะอาดและคุณภาพดี ลดการใช้สารเคมี เนื่องจากมีการควบคุมสภาพแวดล้อม ปลูกพืชได้ทุกฤดูกาลทุกสภาพอากาศ ทำให้แนวโน้มในการปลูกพืชไฮโดรโปนิคส์ ทั้งผักไทยและผักสลัดในปี 2550 นั้นยังมีการเจริญเติบโตเป็นเท่าตัวทุกปี ตลาดผักปลอดสารพิษส่วนใหญ่เป็นตลาดภายในประเทศ โดยเฉพาะกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากการสำรวจพื้นที่บริเวณตลาด อดทก. ร้านจัดจำหน่ายผักไฮโดรโปนิคส์และอุปกรณ์สำหรับการปลูกยังไม่มีมากนัก และผักไฮโดรโปนิคส์ยังเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผักที่ปลอดสารพิษอีกด้วย ทางเราจึงเห็นเป็นโอกาสที่ดี และน่าสนใจเป็นอย่างยิ่งสำหรับการลงทุนธุรกิจจัดตั้งร้านจัดจำหน่ายผักไฮโดรโปนิคส์เพื่อจำหน่ายบริเวณตลาด อดทก.โดยทางร้านจะรับวัตถุดิบประเภทผักสดและอุปกรณ์ปลูกมาจากบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากภาครัฐ ดังนั้น ในการลงทุนธุรกิจจัดตั้งร้านจัดจำหน่ายผักไฮโดรโปนิคส์จึงจำเป็นต้องมีความวิเคราะห์การเป็นไปได้ก่อนการตัดสินใจลงทุนธุรกิจเพื่อลดความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่อาจจะเกิดขึ้นภายหลังการตัดสินใจ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้ คือ การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงินในการลงทุนจัดตั้งร้านจัดจำหน่ายผักไฮโดรโปนิคส์ บริเวณตลาด อดต.เขตจตุจักร ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 400 ตัวอย่าง ซึ่งสอบถามข้อมูลด้านพฤติกรรมผู้บริโภคผักไฮโดรโปนิคส์และสอบถามจากผู้ประกอบการที่มีลักษณะใกล้เคียงกับโครงการจำนวน 3 ร้าน เพื่อสอบถามเกี่ยวกับจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการโดยเฉลี่ยรายได้โดยเฉลี่ยของธุรกิจ การบริหารจัดการ และปัญหาต่างๆของกิจการ

จากผลการศึกษาพบว่าร้านจัดจำหน่ายผักไฮโดรโปนิคส์บริเวณตลาด อดต.เขตจตุจักรมีความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด ซึ่งจากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานจัดตั้งร้านจัดจำหน่ายผักไฮโดรโปนิคส์ ทางด้านเศรษฐกิจ โดยภาพรวมในปี 2554 ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทยยังคงประมาณการอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย อยู่ที่ร้อยละ 3.6 (กรอบคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.0-4.0) และอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ประมาณร้อยละ 4.0 ทางด้านกฎหมาย การเมือง ได้มีนโยบายปรับโครงสร้างภาคเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของภาคเกษตร โดยเน้นการพัฒนาเกษตรกรรมและสถาบัน ทางด้านสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งปัจจุบันกระแสการหันมาใส่ใจในสุขภาพของคนไทย มีมากขึ้นเป็นลำดับ ผักปลอดสารพิษ ผักไฮโดรโปนิคส์ จึงเป็นทางเลือกใหม่ ของผู้บริโภคที่กำลัง ได้รับความนิยมขึ้นเป็นลำดับ อีกทั้งความหนาแน่นในที่อยู่อาศัย ทำให้ทำเลพื้นที่ในการเพาะปลูกน้อยลง ขนาดตลาดมีมูลค่าตลาดภายในบริเวณเขตจตุจักรเท่ากับ 11, 523,120 บาท ต่อปี จะเห็นได้ว่ามีขนาดที่ค่อนข้างใหญ่ แนวโน้มตลาดผักไฮโดรโปนิคส์มีอัตราเติบโตถึงร้อยละ 16 ต่อปี และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นทุกปี ส่วนแบ่งตลาดพบว่าพื้นที่บริเวณเขตจตุจักร มีแต่ร้านจำหน่ายผักที่มีลักษณะใกล้เคียงเท่านั้นยังไม่มีลักษณะที่เป็นกิจการร้านจัดจำหน่ายผักไฮโดรโปนิคส์และชุดอุปกรณ์การผลิต ด้านความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิคพบว่าบริเวณพื้นที่ตั้งของโครงการมีความเหมาะสม และตรงตามเกณฑ์ของปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งสถานประกอบการธุรกิจ อีกทั้งโครงการยังมีความพร้อมทั้งในด้าน ปัจจัยนำเข้า กระบวนการผลิต และปัจจัยนำออก การพิจารณาค่าใช้จ่ายของโครงการทั้งต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเช่าสถานที่ ค่าจ้างแรงงาน ซึ่งทั้งหมดมีค่าน้อยกว่าเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนดไว้ ส่วนการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการพบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการเท่ากับ 2,346,998 บาท ส่วนอัตราผลตอบแทนของโครงการนั้นมีค่าเท่ากับร้อยละ 63.13และโครงการนี้มีอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 2.80 จากการศึกษาความเป็นไปได้พบว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณาทั้งหมด จึงสรุปได้ว่า ร้านจัดจำหน่ายผักไฮโดรโปนิคส์บริเวณตลาด อดต.เขตจตุจักร มีความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน มีความเหมาะสมกับการลงทุน.